

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



CÁMARA DE COMERCIO DE COLOMBIA EN MÉXICO

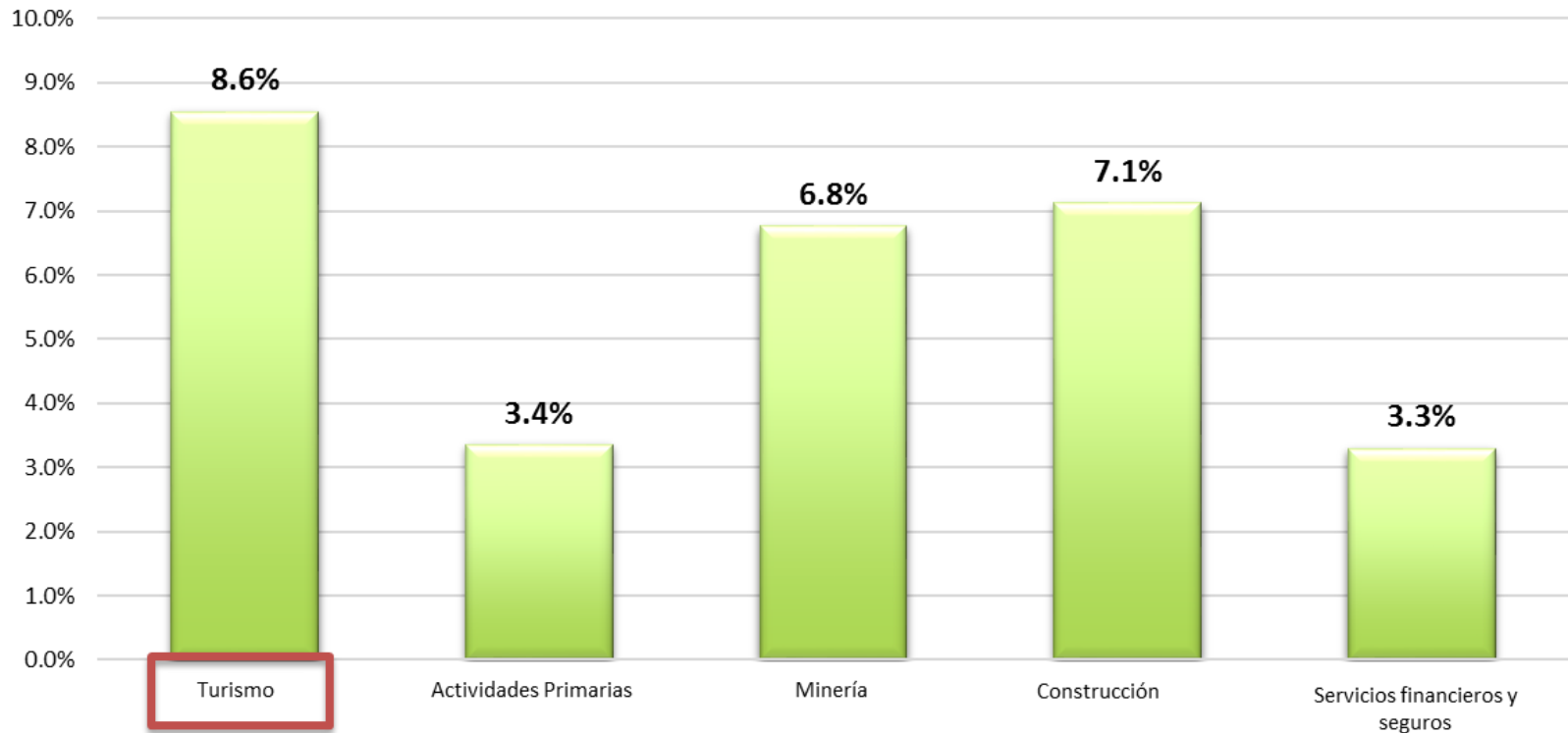
Mtra. María Teresa Solís Trejo

Subsecretaria de Planeación y Política Turística

Octubre, 201, 2016

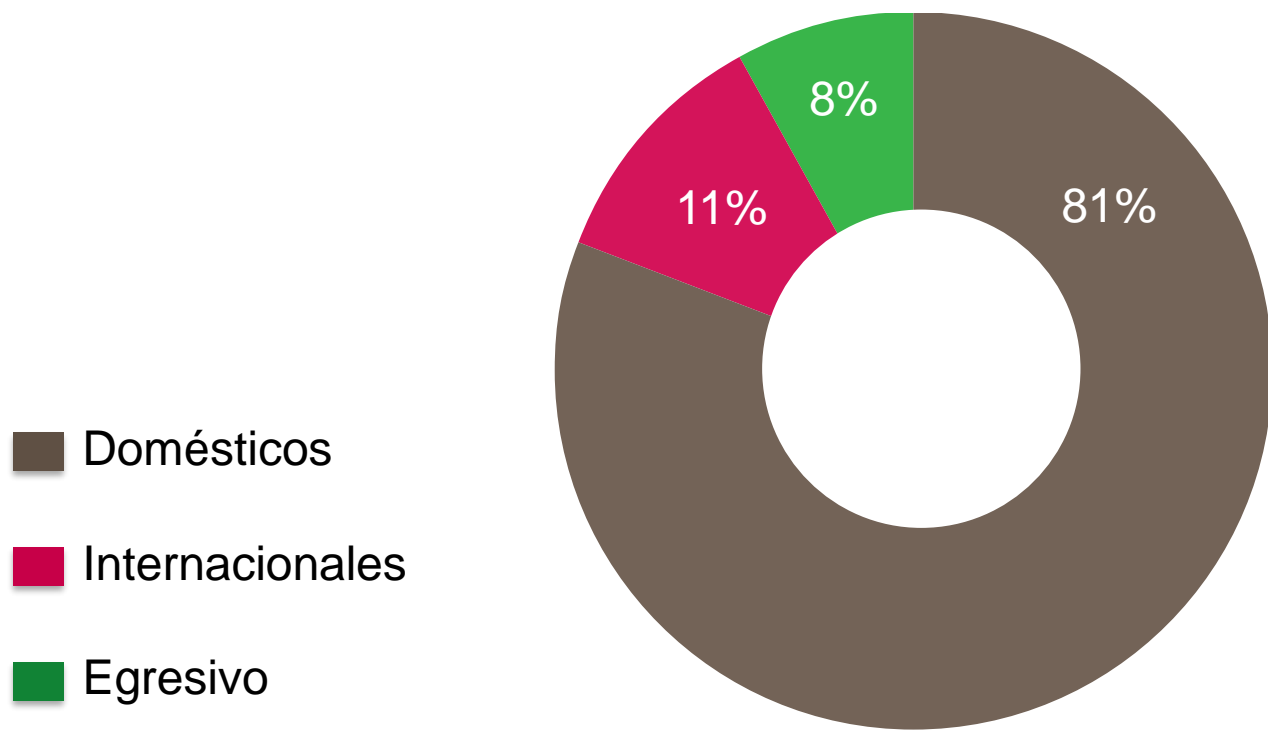
El sector turismo tiene creciente importancia en la economía

PIB México, 2014



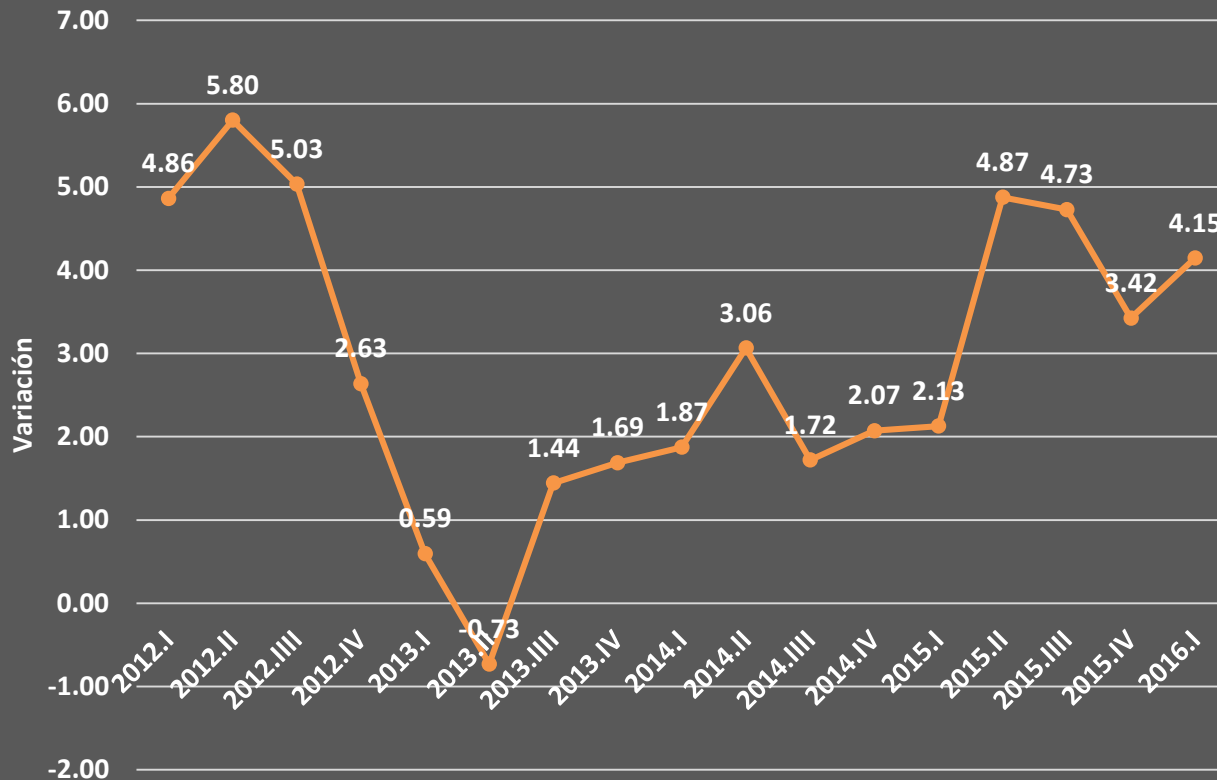
El gasto del turismo interno es, en términos de gasto muy superior al del turismo internacional

Consumo turístico México, 2014



La actividad turística ha ganado “momentum” en los últimos años

Indicador Trimestral de la Actividad Turística,
(variación con respecto al mismo trimestre del año anterior)
2012-2016





De acuerdo al *New York Times* la Ciudad de México es el destino #1 para visitar en 2016.

Tulum fue nombrado el destino #1 del mundo para visitar en 2016 según TripAdvisor.

Guadalajara fue el #2 en la lista Travel + Leisure de los mejores de lugares para viajar en 2016.

En México se encuentran 3 de los 50 mejores restaurantes del mundo: Pujol, Quintonil y Biko

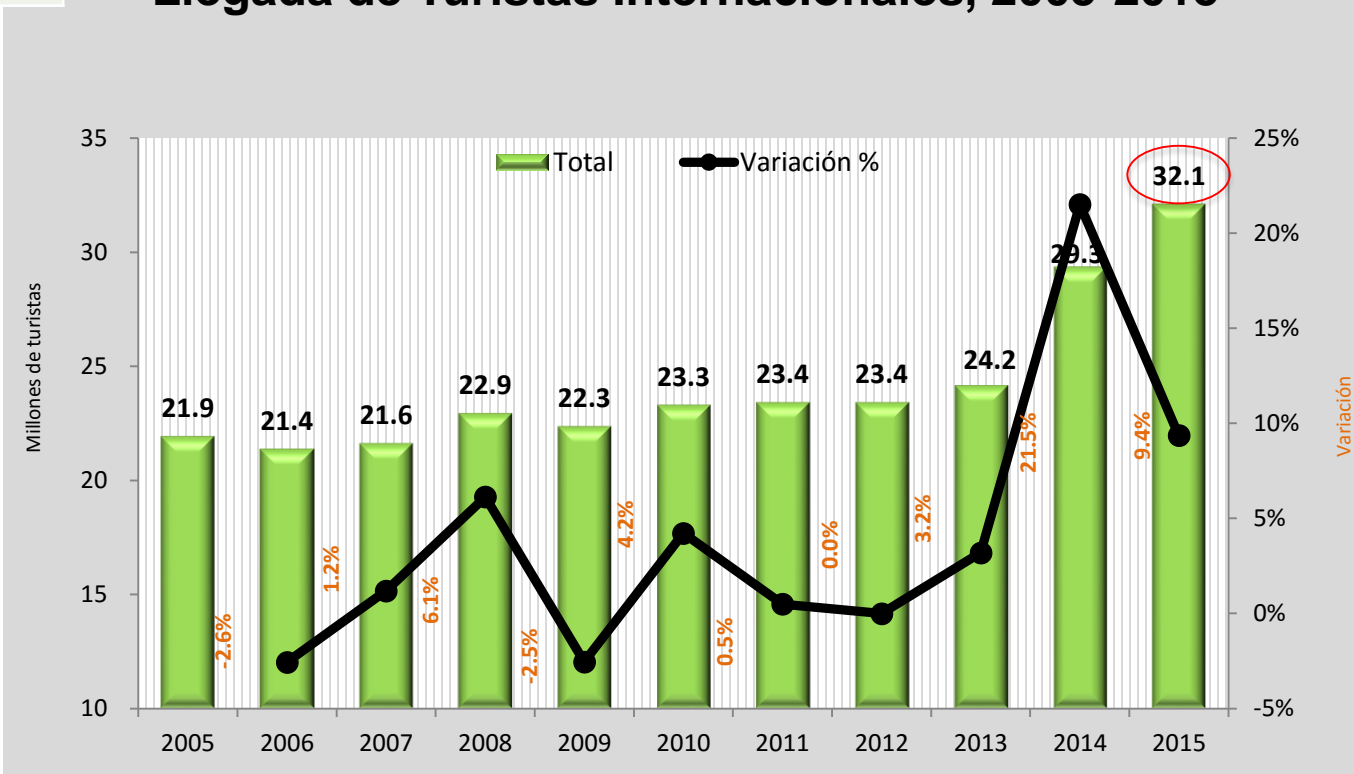
La Federación Internacional de Automovilismo (FIA) le otorgó al Gran Premio de México el Premio al Mejor Evento del Año de la Fórmula 1.

Airbnb clasificó a la Colonia Roma Sur como uno de los 16 barrios más populares en el mundo.

En 2015 los flujos de turistas internacionales alcanzaron un nivel histórico

Enero-julio	Millones de turistas	Cambio %
2015	18.7	
2016	20.3	8.7%

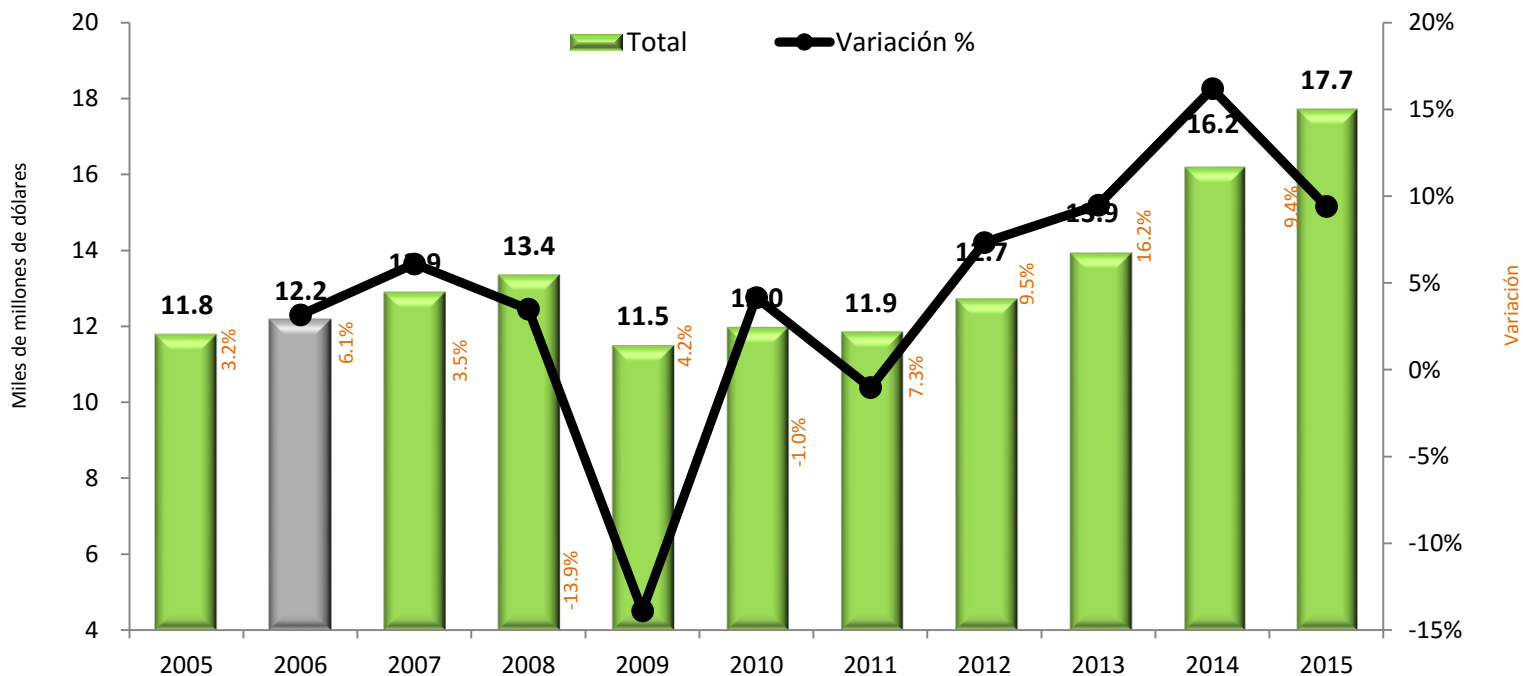
Llegada de Turistas Internacionales, 2005-2015



Los ingresos por turismo internacional han mostrado una tendencia positiva

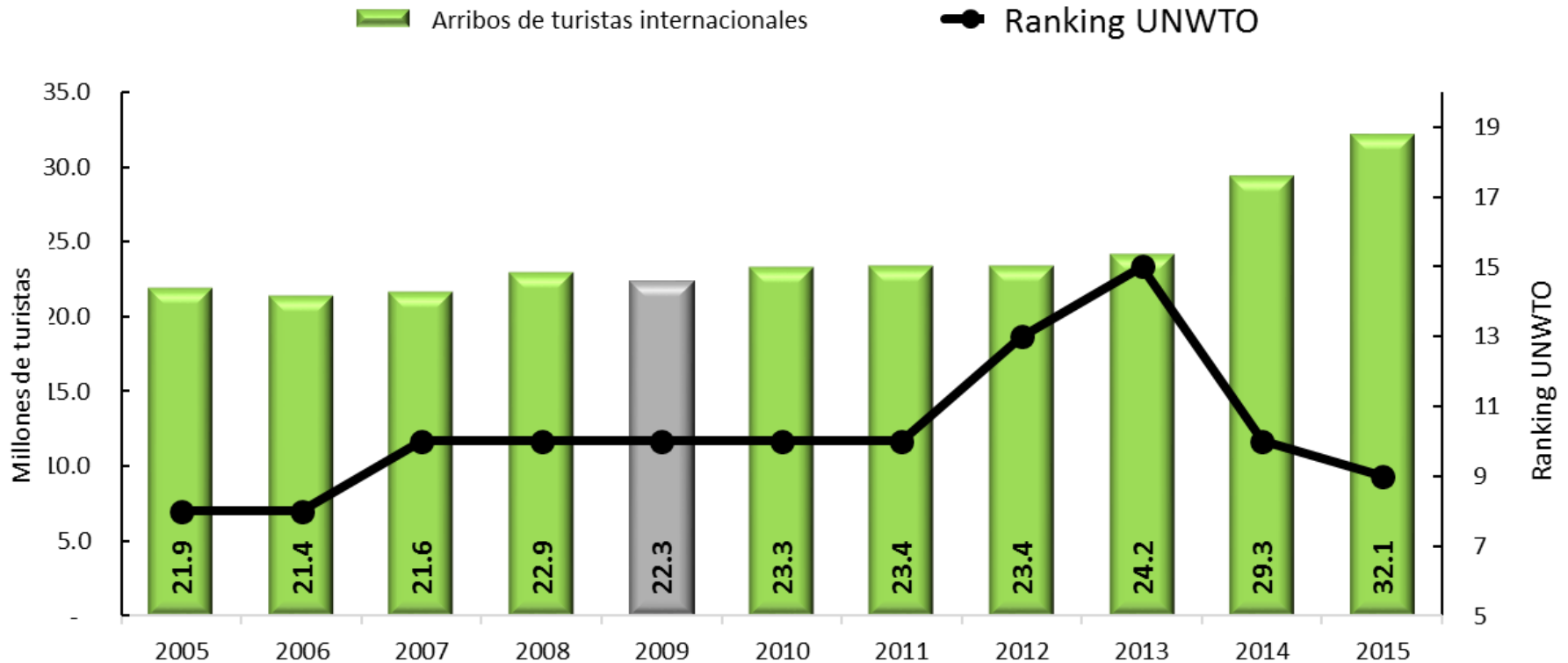
Ingreso de divisas por turismo internacional, 2005-2015

Enero-julio	Millones de dólares	Cambio %
2015	10,903	
2016	11,879	9.0%



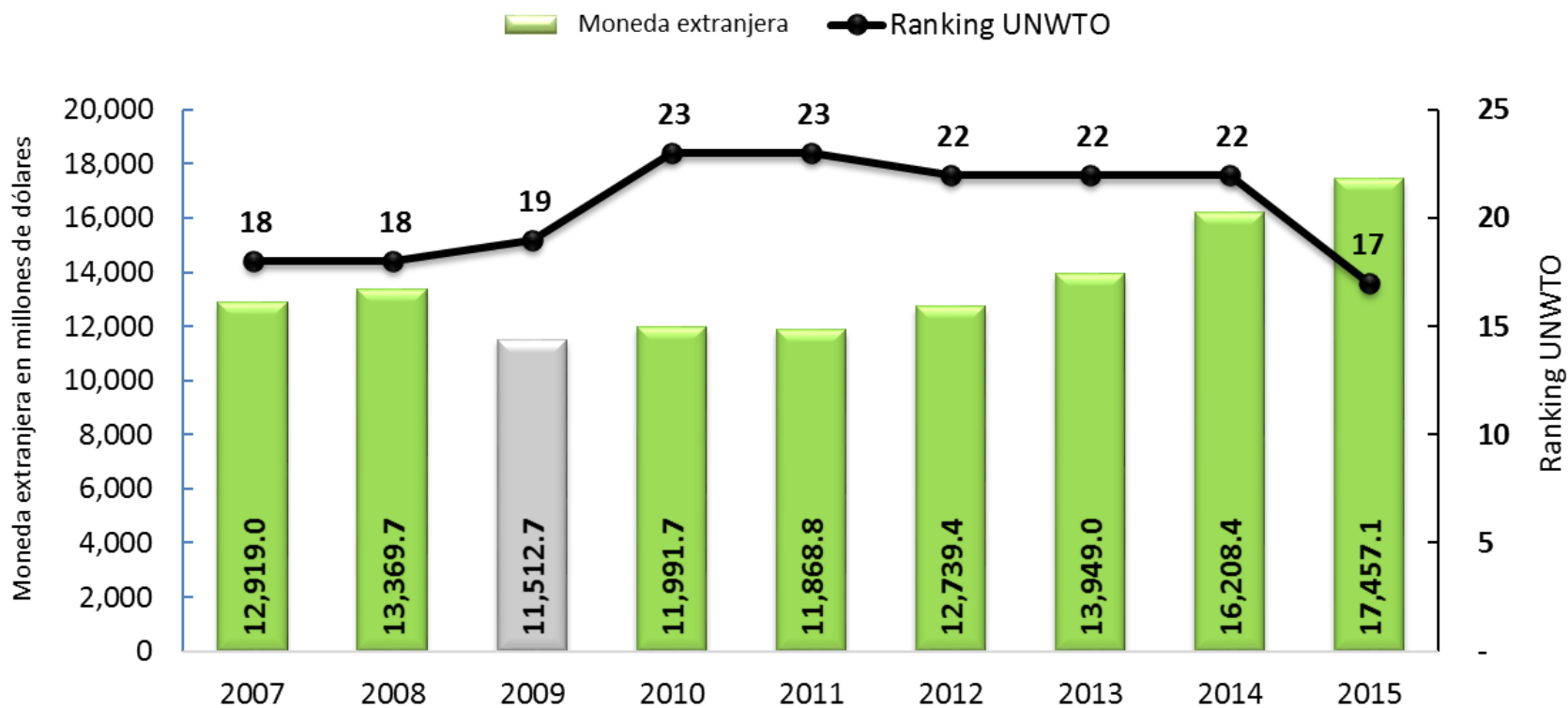
México alcanzó el 9o lugar en turistas internacionales en 2015

Posición de México en el "ranking" OMT, 2005-2015



México ocupó el lugar 17 en ingreso de divisas por turismo internacional en 2015

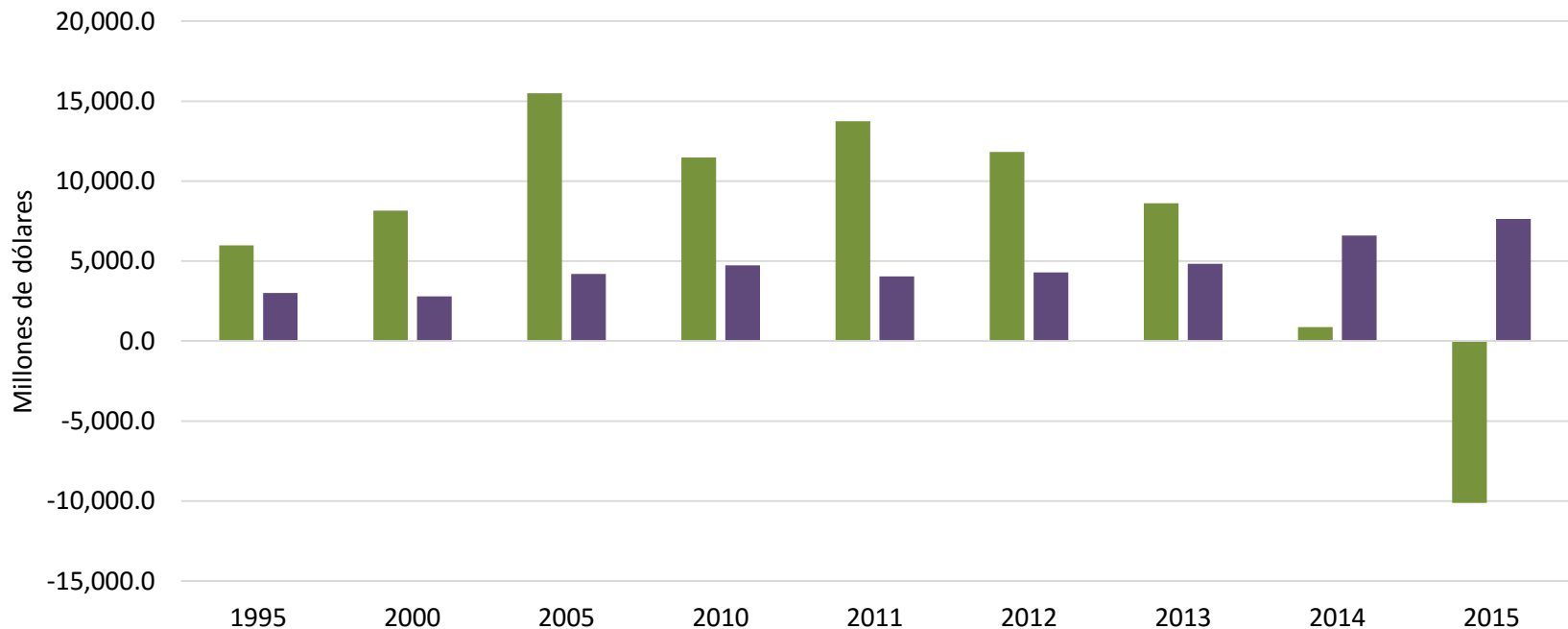
Posición de México en el "ranking" OMT, 2005-2015



Fuente: Barómetro OMT.

La balanza turística es consistentemente superavitaria, mientras la petrolera se ha convertido en deficitaria

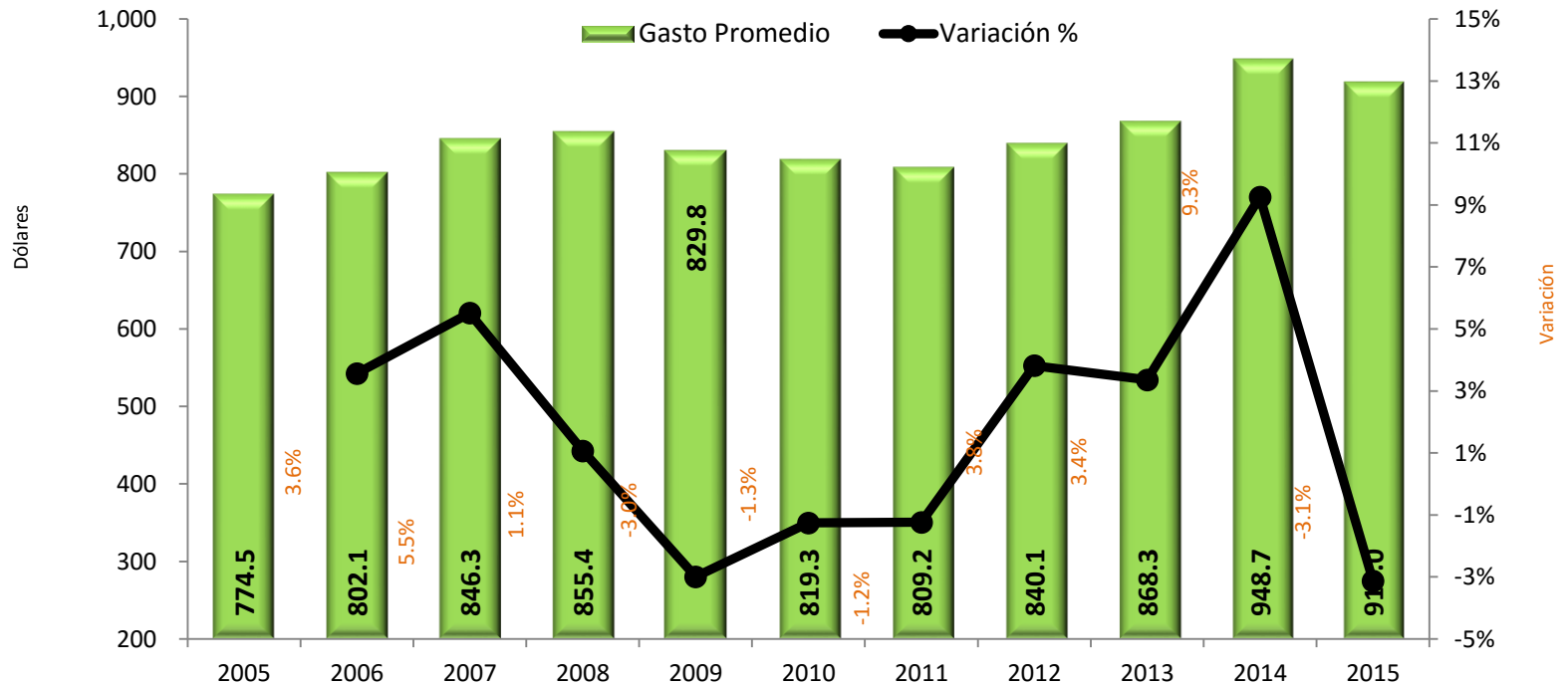
Saldo en la Balanza Comercial, Manufacturera, Petrolera y de Viajeros Internacionales 1995-2015



Un reto principal es mejorar el gasto de los turistas

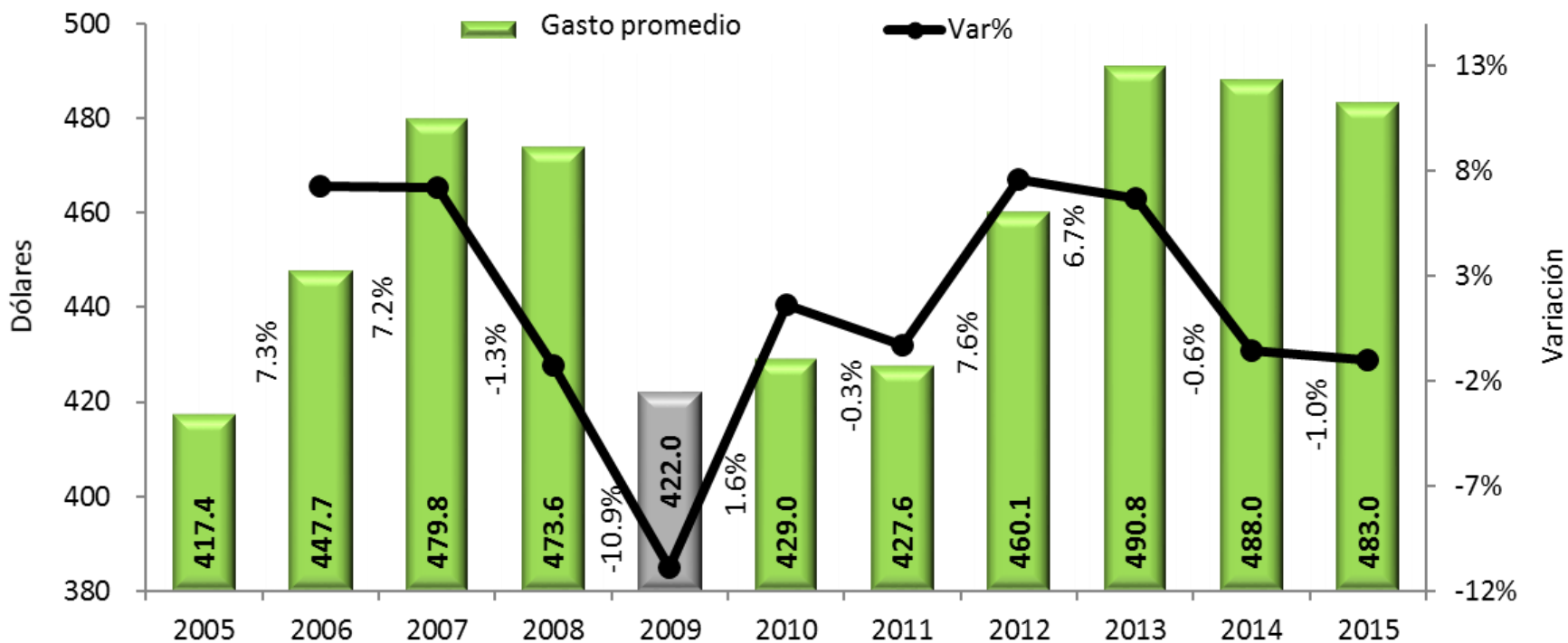
Enero-julio	Dólares	Cambio %
2015	948.9	
2016	940.7	-0.9%

Gasto promedio del turista de internación vía aérea, 2005-2015



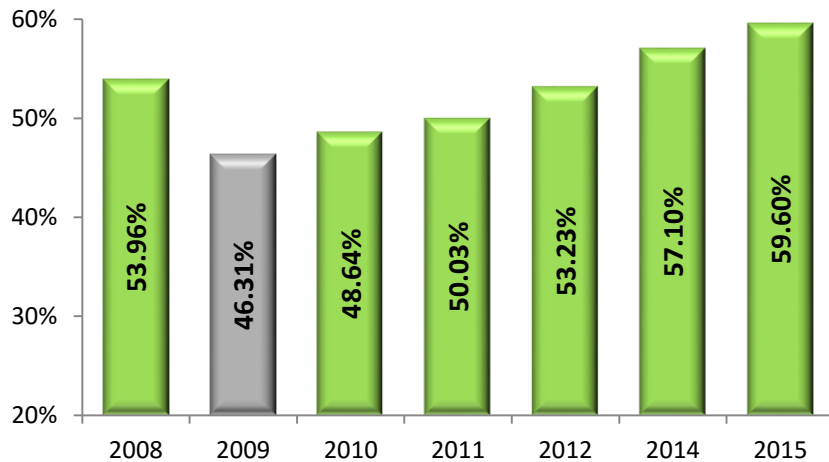
Un reto principal es mejorar el gasto de los turistas

Gasto promedio del turista, 2005-2015

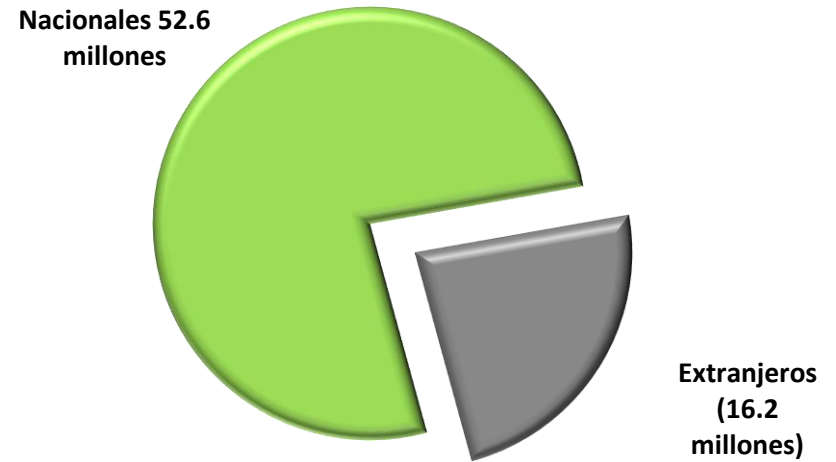


La ocupación hotelera ha mejorado

Porcentaje de ocupación hotelera, 2008-2015



Llegadas de turistas a cuartos de hotel, 2015



Fuente: Information of 70 resorts monitored by the Mexico's Tourism Information Statistics National System, DataTur.

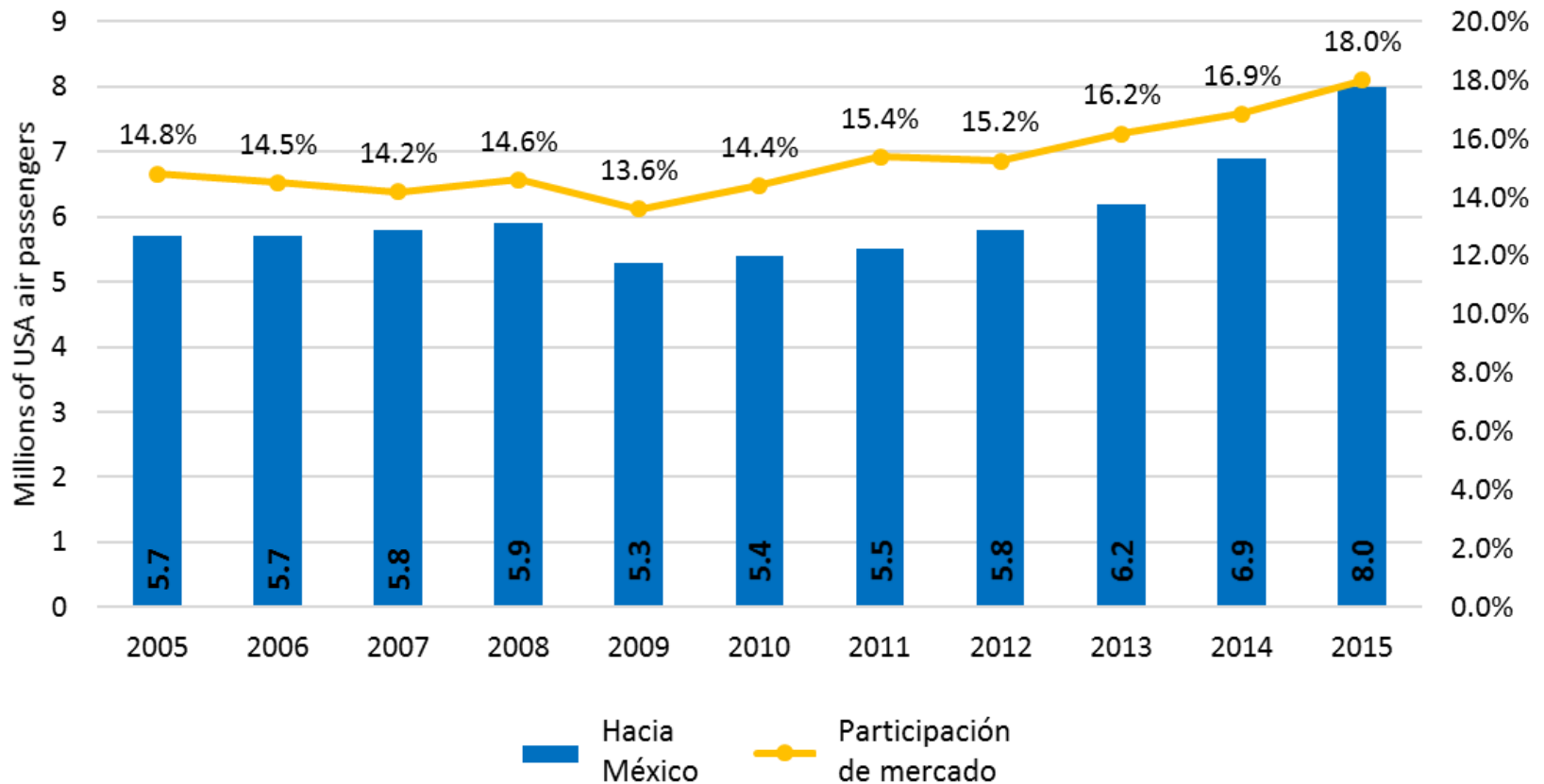
Fuente:, DataTur.

EL MERCADO INTERNACIONAL

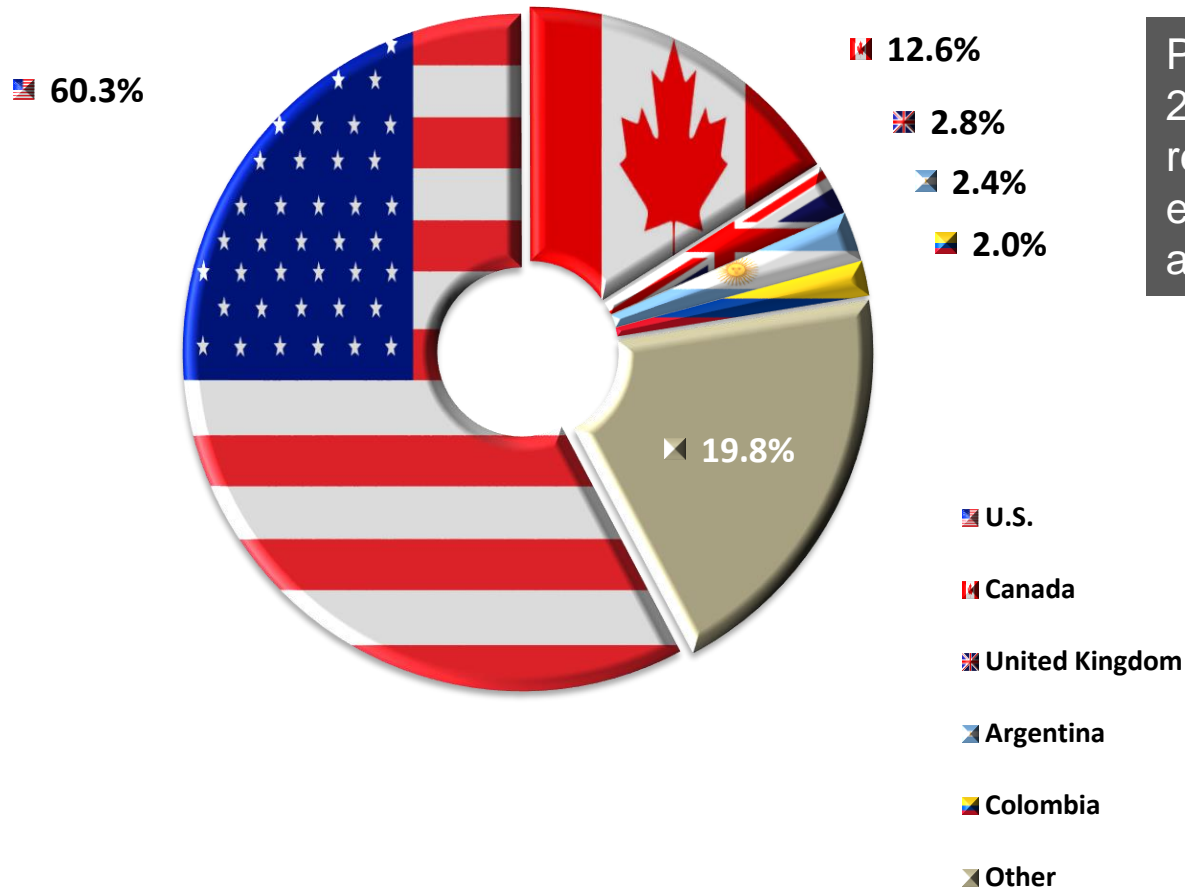


México ha ganado participación de mercado en EUA

México alcanzó el 18% de turistas aéreos en 2015



Los Estados Unidos son el principal mercado emisor a México



Para el período enero-junio de 2016, la llegada de visitantes residentes en EUA representó el 60.3% de los turistas por vía aérea



RETOS Y OPORTUNIDADES

Necesario aumentar la competitividad

9°

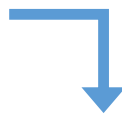
Turistas internacionales (OMT)

17°

Divisas Turísticas (OMT)

30°

Competitividad (WEF)



Inferior a Corea, Brasil, Malasia, Hong Kong y Austria, a pesar de recibir más turistas internacionales.

Posición de México en indicadores del Ranking de Competitividad del WEF

64°

Infraestructura de servicios turísticos

59°

Cuartos de hotel por 100 mil hab.

60°

Sustentabilidad de la industria

63°

Infraestructura de transporte aéreo

107°

Aeropuertos por 100 mil habitantes

72°

Infraestructura terrestre y portuaria

Gasto medio turistas internacionales 2015 (dólares)

	País	Gasto medio
1	Australia	3,973
2	Estados Unidos	2,639
3	India	2,625
4	Macao	2,189
5	China	2,005
10	Taiwán	1,385
15	Portugal	1,235

	País	Gasto medio
20	Indonesia	1,038
25	Canadá	900
29	Argentina	772
32	Austria	685
33	Malasia	685
34	Turquía	673
41	México	551

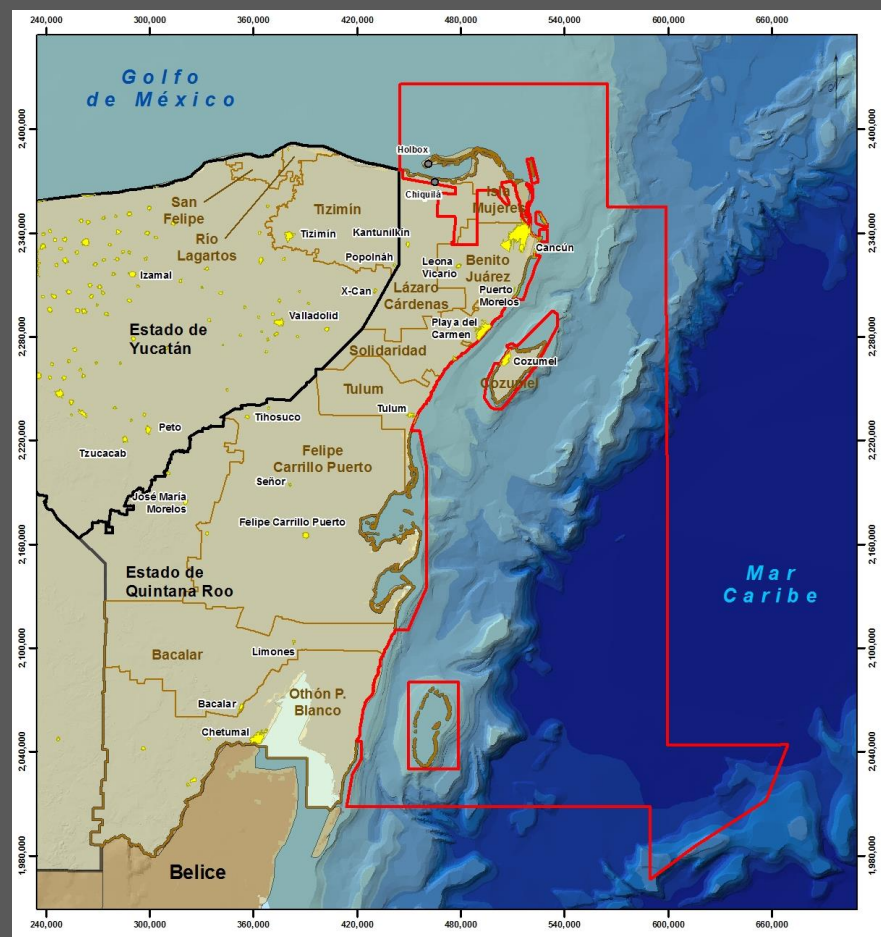
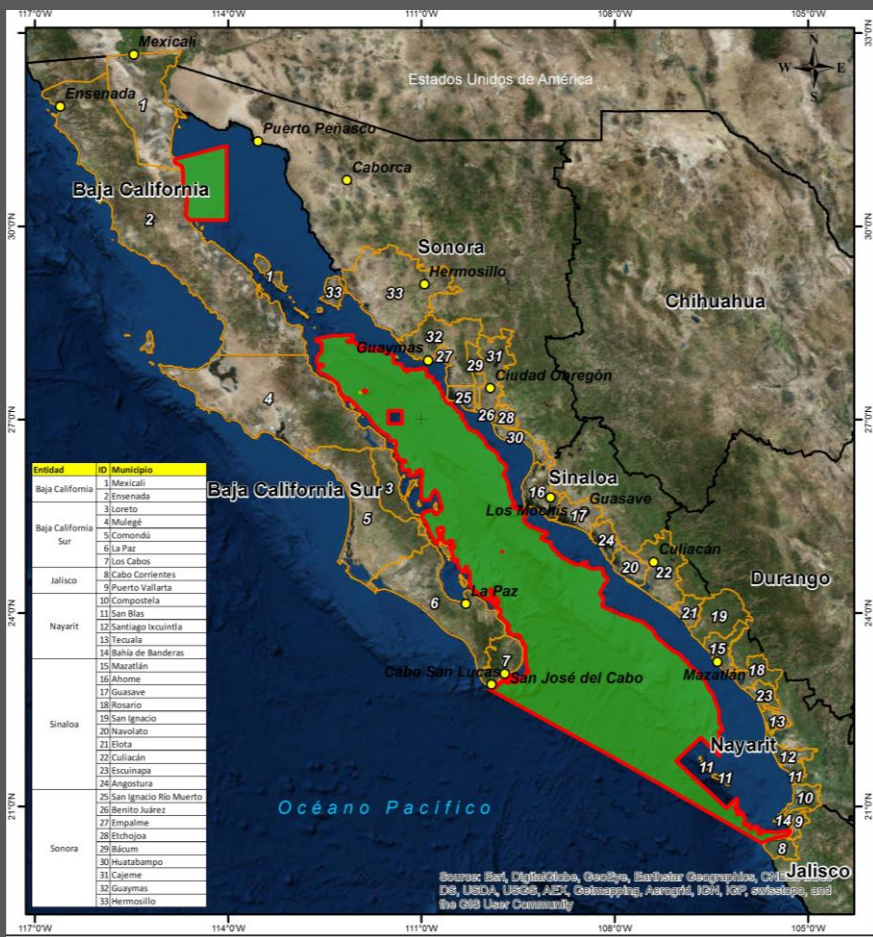
Recuperación de playas

El cambio climático erosiona y disminuye las playas.





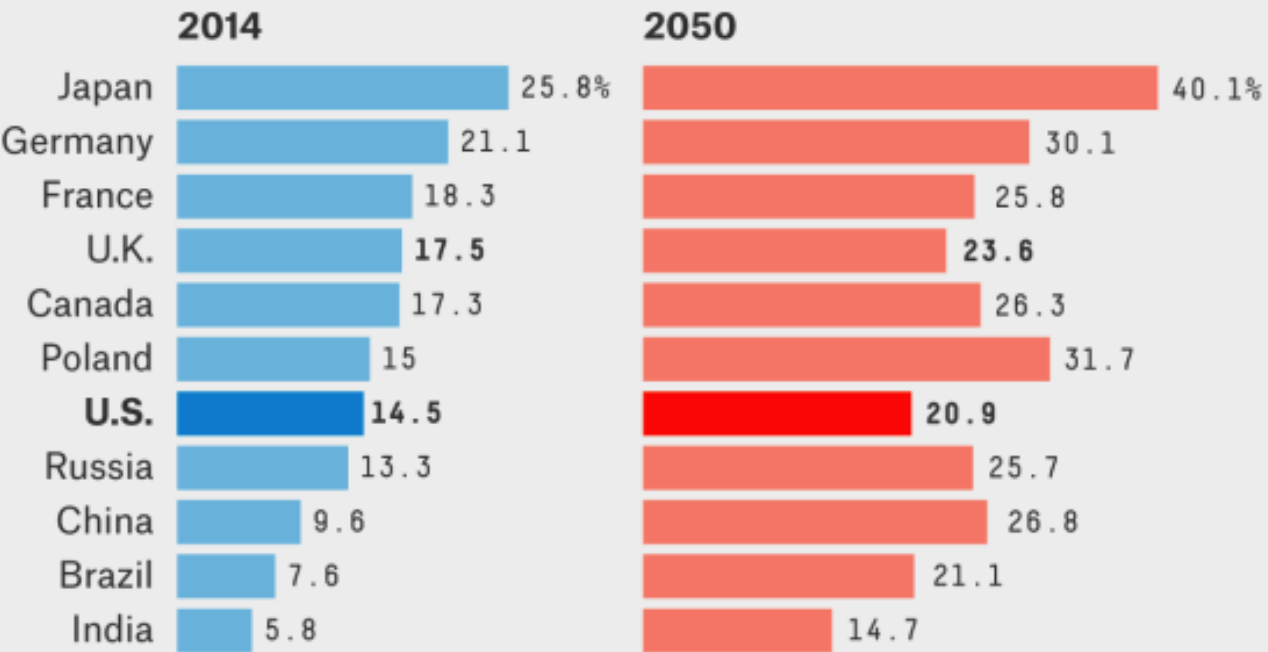




Cambios en los mercados emisores

Share of Population Age 65 And Over

Selected countries



Cambios en los mercados emisores



Potencial de aprovechamiento de las áreas naturales



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Un nuevo modelo de desarrollo turístico

Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable

Ordenamiento del entorno legal y de negocios

Fortalecimiento técnico del sector

Oportunidades de negocio e inversión

Infraestructura turística: hoteles, restaurantes, parques temáticos, eventos culturales y deportivos

Servicios de planificación urbana y regional, arquitectura de paisaje natural y urbano

Fortalecimiento de cadenas productivas locales

Tecnología y equipamiento “verde”

- Transportación eléctrica y uso eficiente de energía
- Uso eficiente de agua
- Reciclaje, manejo de desperdicios sólidos y líquidos
- Diseño sustentable
- Comercialización especializada de servicios

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



GRACIAS

Mtra. María Teresa Solís Trejo

tsolis@sectur.gob.mx

@teresolis