



CÁMARA DE COMERCIO  
MÉXICO COLOMBIA

# ***“MIRANDO AL SUR”***

**MÉXICO – COLOMBIA – PERÚ - CHILE**

**Ponente: Luis Frías L.**

**25 Octubre, 2017**

## Países de la Alianza del Pacifico

**NUEVAS OPORTUNIDADES  
DE NEGOCIO**





CÁMARA DE COMERCIO  
MÉXICO COLOMBIA



# EL MERCADO IDEAL



((Jose Daniel))  
Amateur Photography

# Salir del TLCAN, como el Brexit

*El premio Nobel de Economía vislumbra escenarios*

- Salir del TLC, como el Brexit
- Terminar con el tratado de Libre Comercio (TLC) México sufrirá a pesar de tener una economía robusta.
- 25% de probabilidades de que termine el acuerdo.
- “Sería como el Brexit en Europa” va a dejar a Gran Bretaña 2% más pobre y algo así sería incluso con una salida suave del TLC.



*Fuente: Paul Krugman (Premio Nobel de Economía)*

# Salir del TLC, como el Brexit

*El TLC podría terminar de 2 formas:*

1.- **NO** se tengan mayores barreras, se apliquen las tarifas de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el impacto sea en cuanto a la certidumbre al momento de hacer negocios entre estas naciones.

2.- Que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump imponga tasas hasta del 30% a las empresas mexicanas que quieran hacer negocios entre estas naciones.



*Fuente: Paul Krugman (Premio Nobel de Economía)*

## NO SOLO ES EXPORTAR e IMPORTAR.

- ▶ Hay que ir más allá de los incentivos y facilidades que han negociado los gobiernos.
- ▶ En manos de la iniciativa privada está el concretar los acuerdos y obtener beneficios tangibles de los mismos.
- ▶ Los acuerdos son la base de una relación muy positiva para el desarrollo de la zona
- ▶ CERTIFICADOS DE ORIGEN. Homologación. Tema Operativo.
- ▶ DOBLE TRIBUTACIÓN.- México único con los 3 países.



## IDENTIFIQUE SU MERCADO

- Conozca su mercado
- Conozca sus productos o servicios
- Identifique a su competencia
- Planee sus objetivos a corto, mediano y largo plazo



## PYMES + COMERCIALIZADORAS

- Apoyo de una comercializadora
- Impulso profesional de empresas pymes.
- Cuenten con apoyos en destino.
- Promoción, representatividad a bajo costo.
- Oportunidades mercado local.
- Catálogos disponibles en destino.



# BENEFICIOS CON EL EXTERIOR

Generar oportunidades de comercio bilateral

Aprovechar plataformas como la Alianza del Pacífico para entrar a otros mercados.

Ayudar a crear cadenas de valor, teniendo en cuenta que un porcentaje de las empresas de nuestros países son pymes.

Beneficiar a las medianas y pequeñas empresas a incursionar en el comercio exterior.

“MIRANDO AL SUR”

## CAMBIOS POSITIVOS

Cambios en las **Leyes ADUANERA en México** generara ser más competitivos.

Facilidad de ejecutar revisiones de mercancías por medios electrónicos como **Rayos Gamma en Guadalajara**. Sin duda una Aduana muy avanzada.

**Ferro Puerto** medio alternativo en pleno crecimiento para facilitar las actividades de comercio exterior.



## Panorama Mercado Automotriz

- Mercado autos en COLOMBIA ha bajado mucho su fabricación nacional ha tenido una caída principalmente por EXPORTACIÓN
- Su principal cliente Venezuela ha caído al colapso. .
- Al mismo tiempo, la competencia Chino ó Coreano han entrado recientemente con buenos promotores de ventas y crédito muy fáciles.
- Dentro del mercado nacional México tiene participación como Nissan, VW & Ford.

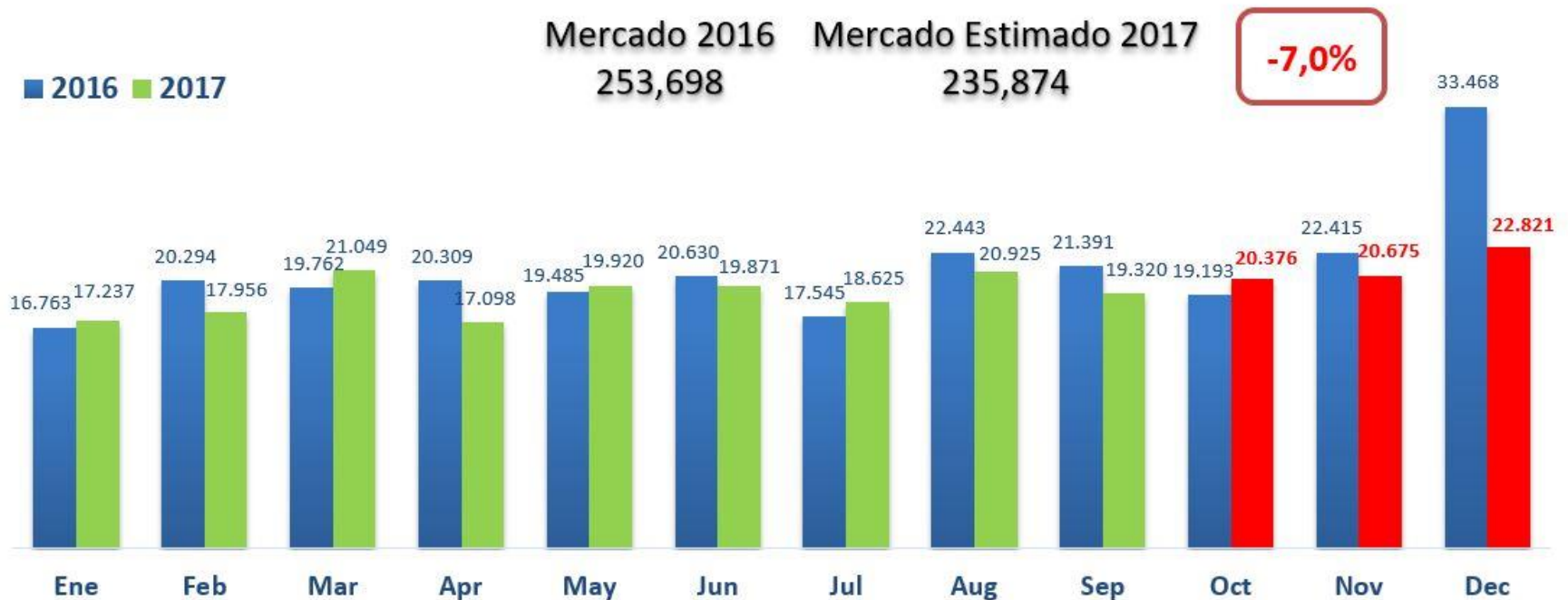


“MIRANDO AL SUR”

# Diversificación Exportadora



# Estadística del Mercado Automotriz Colombia



# TOP 30 POR MARCA

Top 30 por Marca			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	2016-9	2017-9	Variacion Porcentual	2016	2017	Variacion Porcentual	2016	2017	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	5.058	3.996	-21,0%	43.491	37.643	-13,4%	24,3%	21,9%	-2,5
2	2	RENAULT	4.076	3.774	-7,4%	35.700	34.719	-2,7%	20,0%	20,2%	0,2
3	5	NISSAN	1.593	1.933	21,3%	12.428	15.327	23,3%	7,0%	8,9%	2,0
4	3	KIA	2.445	1.619	-33,8%	18.641	14.542	-22,0%	10,4%	8,5%	-2,0
5	4	MAZDA	1.616	1.605	-0,7%	13.131	13.198	0,5%	7,4%	7,7%	0,3
6	6	FORD	1.149	1.310	14,0%	10.970	11.238	2,4%	6,1%	6,5%	0,4
7	8	VOLKSWAGEN	821	664	-19,1%	5.651	6.759	19,6%	3,2%	3,9%	0,8
8	7	TOYOTA	899	782	-13,0%	5.740	6.317	10,1%	3,2%	3,7%	0,5
9	9	HYUNDAI	179	631	252,5%	5.574	5.748	3,1%	3,1%	3,3%	0,2
10	10	SUZUKI	589	553	-6,1%	4.690	5.040	7,5%	2,6%	2,9%	0,3
11	11	MERCEDES BENZ	305	267	-12,5%	2.803	2.441	-12,9%	1,6%	1,4%	-0,1
12	14	BMW	285	240	-15,8%	1.525	2.080	36,4%	0,9%	1,2%	0,4
13	13	JAC	267	218	-18,4%	1.559	1.993	27,8%	0,9%	1,2%	0,3
14	15	FOTON	233	198	-15,0%	1.456	1.520	4,4%	0,8%	0,9%	0,1
15	17	HONDA	182	178	-2,2%	1.224	1.367	11,7%	0,7%	0,8%	0,1
16	12	HINO	246	147	-40,2%	2.034	1.329	-34,7%	1,1%	0,8%	-0,4
17	18	MITSUBISHI	156	104	-33,3%	1.072	996	-7,1%	0,6%	0,6%	0,0
18	19	AUDI	120	97	-19,2%	896	837	-6,6%	0,5%	0,5%	0,0
19	20	DODGE	150	95	-36,7%	785	831	5,9%	0,4%	0,5%	0,0
20	22	SUBARU	66	92	39,4%	652	807	23,8%	0,4%	0,5%	0,1
21	21	DFSK	99	92	-7,1%	721	702	-2,6%	0,4%	0,4%	0,0
22	16	CHERY	175	48	-72,6%	1.378	687	-50,1%	0,8%	0,4%	-0,4
23	37	PEUGEOT	18	63	250,0%	150	530	253,3%	0,1%	0,3%	0,2
24	24	JEEP	59	61	3,4%	521	459	-11,9%	0,3%	0,3%	0,0
25	23	VOLVO	60	61	1,7%	534	438	-18,0%	0,3%	0,3%	0,0
26	42	CITROEN	10	77	670,0%	105	397	278,1%	0,1%	0,2%	0,2
27	27	GREAT WALL	38	38	0,0%	362	345	-4,7%	0,2%	0,2%	0,0
28	26	INTERNATIONAL	38	22	-42,1%	397	309	-22,2%	0,2%	0,2%	0,0
29	25	SSANGYONG	70	19	-72,9%	486	299	-38,5%	0,3%	0,2%	-0,1
30	28	CHANGAN	26	17	-34,6%	353	274	-22,4%	0,2%	0,2%	0,0
		OTROS	363	319	-12,1%	3.593	2.799	-22,1%	2,0%	1,6%	-0,4
<b>Total General</b>			<b>21.391</b>	<b>19.320</b>	<b>-9,7%</b>	<b>178.622</b>	<b>171.971</b>	<b>-3,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

“MIRANDO AL SUR”



## BALANZA COMERCIAL Enero-agosto 2016-2017

Grupos de productos	Exportaciones		Importaciones		Balanza Comercial		Diferencia 2017 - 2016
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	
<b>Total nacional</b>	<b>19.752,5</b>	<b>23.610,9</b>	<b>27.781,0</b>	<b>29.394,0</b>	<b>-8.028,5</b>	<b>-5.783,1</b>	<b>2.245,4</b>
<b>Agropecuarios, alimentos y bebidas</b>	<b>4.434,3</b>	<b>5.026,5</b>	<b>3.831,4</b>	<b>3.907,3</b>	<b>602,9</b>	<b>1.119,2</b>	<b>516,3</b>
Café sin tostar descafeinado o no	1.403,5	1.685,6	7,8	11,1	1.395,7	1.674,5	278,8
Demás	3.030,8	3.340,9	3.823,5	3.896,2	-792,8	-555,3	237,4
<b>Combustibles y productos de las industrias extractivas</b>	<b>9.743,5</b>	<b>12.392,8</b>	<b>2.916,8</b>	<b>2.997,7</b>	<b>6.826,7</b>	<b>9.395,1</b>	<b>2.568,5</b>
Otras variedades de hulla	5.321,1	6.475,7	0,0	0,0	5.321,1	6.475,7	1.154,6
Petróleo crudo	2.811,3	3.948,6	0,0	0,0	2.811,3	3.948,6	1.137,3
Demás	1.611,1	1.968,5	2.916,8	2.997,7	-1.305,7	-1.029,2	276,5
<b>Manufacturas</b>	<b>4.836,5</b>	<b>4.929,9</b>	<b>20.967,0</b>	<b>22.435,6</b>	<b>-16.130,5</b>	<b>-17.505,7</b>	<b>-1.375,2</b>
Aviones de más de 15.000 kg	0,0	0,0	227,0	514,0	-227,0	-514,0	-287,1
Telefonos celulares	5,9	8,2	763,6	973,9	-757,7	-965,7	-208,0
Glucósidos	8,7	10,9	392,2	481,4	-383,5	-470,6	-87,1
Vehículos para el transporte de personas	192,8	217,5	1.217,2	1.300,0	-1.024,5	-1.082,5	-58,1
Demás	4.629,2	4.693,3	18.367,1	19.166,2	-13.737,9	-14.472,9	-735,0
<b>Otros</b>	<b>738,2</b>	<b>1.261,7</b>	<b>65,8</b>	<b>53,3</b>	<b>672,5</b>	<b>1.208,4</b>	<b>535,9</b>
Oro no monetario	727,5	1.251,9	0,0	0,0	727,5	1.251,9	524,4
Demás	10,7	9,8	65,7	53,3	-55,0	-43,5	11,5

Fuente: DIAN-DANE

## BALANZA COMERCIAL - PAISES

País	Balanza Comercial Millones de dólares FOB			
	2016	2017	Diferencia 2017 - 2016	
	-8.028,5	-5.783,1	2.245,4	
Países con los que Colombia presenta DEFICIT comercial 2017	China	-4.496,4	-4.119,0	377,5
	México	-1.555,1	-1.427,2	127,9
	Estados Unidos	-712,1	-1.096,3	-384,2
	Alemania	-734,7	-823,1	-88,4
	Brasil	-706,1	-568,3	137,9
	Francia	-475,5	-546,5	-70,9
	ZFPE Refinería de Cartagena	-109,8	-467,3	-357,5
	Japón	-404,8	-459,3	-54,5
	India	-454,9	-442,0	12,9
Países con los que Colombia presenta mayores SUPERÁVIT comercial 2017	Perú	224,1	273,0	48,9
	Ecuador	209,3	420,3	211,0
	Bahamas	160,1	490,3	330,3
	Países Bajos	729,9	662,0	-67,9
	Turquía	285,5	735,2	449,8
	Panamá	1.135,7	1.404,6	268,9
	-1.123,6	180,3	1.303,9	

Fuente: DIAN-DANE

## IMPORTACIONES ANUALES Enero-Agosto 2016-217

Millones de dólares CIF

Grupos de productos (OMC)	2016	2017	Ene - agosto		
			Var (%)	Cont.	Part (%)
<b>Total</b>	<b>29.118,3</b>	<b>30.781,0</b>	<b>5,7</b>		<b>100,0</b>
Agropecuarios	4.087,3	4.168,3	2,0	0,3	13,5
Combustibles	3.071,1	3.109,4	1,2	0,1	10,1
Manufacturas	21.890,2	23.446,8	7,1	5,3	76,2
Otros	69,6	56,5	-18,8	0,0	0,2

## UNA HISTORIA

# La historia del PAÑUELO

“MIRANDO AL SUR”

## **Si la vida te da limones...**

- Haz limonada...
- Siembra las semillas...
- Cosecha los limones...
- Haz mas limonada para vender...
- Abre tu negocio de limonada...
- Contrata a empleados...
- Crea tu red de distribución de limonada...
- Consolida tu marca...
- Convierte en franquicia tu negocio...
- Diversifica tus productos...

**¿Qué pensabas?...¿Solo se quedaba  
como un bonito pensamiento?**

**#PiensaEnGrande**

# UN PENSAMIENTO

## OPPORTUNITY

SOME PEOPLE DREAM OF SUCCESS.....

WHILE OTHERS WAKE UP  
AND WORK HARD AT IT.



**¡MUCHAS GRACIAS!**

*¡ESPERAMOS VERLOS  
HACIENDO NEGOCIOS  
MUY PRONTO EN  
**COLOMBIA!***



[www.ccmexcol.com](http://www.ccmexcol.com)

Teléfono: 26 37 57 35

